

ALTRI SPONSOR DELL'EVENTO

(al 23 Marzo 2022)

OFFICIAL TYRE PARTNER

VREDESTEIN
TYRES

Condividendo profonde origini europee e una radicata passione per la guida, **Vredestein** è orgoglioso di essere il partner ufficiale nel settore "pneumatici" della 1000 Miglia per il periodo 2022-2023.

Utilizzando le strade europee come pista di prova, Vredestein costruisce pneumatici premium per prestazioni all'avanguardia. Ogni pneumatico è raffinato dal design, messo a punto dalle discese alpine, perfezionato da percorsi panoramici e sviluppato dalla tecnologia. Ispirato da oltre un secolo di lavoro artigianale e da una rinomata reputazione di pioniere negli pneumatici invernali e per tutte le stagioni, Vredestein lavora incessantemente a migliorare le prestazioni dei suoi prodotti. I centri di ricerca e sviluppo di Vredestein progettano costantemente nuove generazioni di pneumatici, che spesso vengono premiati con i migliori risultati nei test internazionali indipendenti sugli pneumatici. La strategia di Vredestein è chiara: produrre pneumatici premium con il miglior rapporto qualità-prezzo.

Vredestein è uno dei pochissimi marchi che offre agli appassionati di auto d'epoca una varietà esclusiva di pneumatici da abbinare alle loro auto d'epoca. Gli pneumatici "retrò" sono stati progettati specificamente per le auto d'epoca, ma contengono la tecnologia e i componenti più moderni. Gli pneumatici hanno un aspetto retrò ma sono sviluppati con tecnologie moderne per offrire al guidatore prestazioni ed esperienza ottimali. I modelli nel portafoglio di Vredestein sono: Sprint Classic, Sprint+, Grip Classic, Transport Classic e Snow Classic. Ognuno ha le sue caratteristiche uniche per consentire l'esperienza ottimale durante la guida di un'auto d'epoca.

www.vredestein.it

OFFICIAL RED&WHITE WINE

VILLA
TRASQUA

Villa Trasqua è Official Red&White Wine Sponsor dell'edizione 2022 della 1000 Miglia, la corsa più bella del mondo. Prosegue la partnership tra la celebre manifestazione automobilistica e la prestigiosa tenuta del Chianti Classico. La proprietà di Villa Trasqua commenta così il prosieguo della collaborazione:

“Dal 2017 Villa Trasqua è partner ufficiale della 1000 Miglia, la più celebre corsa automobilistica che si vince grazie alla regolarità dell’andatura, non alla velocità. Un impegno che riflette intimamente i valori dell’azienda: la valorizzazione della tradizione; la tutela del territorio; l’attenzione ad una viticoltura razionale, progettata per seguire i tempi e i ritmi della natura e valorizzare la bellezza paesaggistica e l’espressività dei vini. Villa Trasqua è un universo senza tempo. Un tempio dove il classico diventa contemporaneo e il valore del futuro è frutto di ciò che si è imparato. Villa Trasqua è custode di un patrimonio vitivinicolo che giunge fino alle soglie dell’anno 1000. 1000 anni di vendemmie, 1000 anni di grandi annate.”

www.villatrasqua.it

RACE MAIN SPONSOR



Catch-a-Jet è la rivoluzionaria applicazione che rende il volo su un jet privato non più un privilegio riservato a persone ricche e famose.

Con tre semplici click i clienti possono prenotare subito il loro posto su di un jet privato sfruttando uno dei tanti voli che, altrimenti, non avrebbero trasportato passeggeri nel viaggio di ritorno alla propria base di partenza oppure durante il trasferimento per andare ad imbarcare altri clienti già prenotati.

Scegliendo l'aeroporto di partenza e arrivo nonché la data desiderata i clienti possono prenotare e pagare in pochi minuti il volo disponibile approfittando di tariffe notevolmente scontate. Chi effettua la prenotazione può decidere chi far viaggiare con sé; infatti, un jet privato deve rimanere privato!

Se non ci sono voli disponibili che soddisfano i criteri di ricerca esatti, l'app cercherà voli alternativi disponibili entro un raggio di 150 chilometri, sia dall'aeroporto di partenza che di arrivo desiderati. Se anche questo non dà risultati, il cliente riceverà una notifica 'push' non appena sarà disponibile un volo che soddisfa i criteri di ricerca esatti. Il cliente può anche cercare tutti i voli disponibili, in partenza, entro 150 chilometri intorno a qualsiasi villaggio o città selezionata.

Da metà aprile, l'app Catch-a-Jet può essere scaricata sia da Apple Store che Google Play; ma i voli possono essere prenotati anche tramite il sito www.catch-a-jet.com.

Con l'App Catch-a-Jet chiunque può sentirsi anche un jet-setter!



Caspian Offshore Construction Realty (COC Realty) è un fornitore internazionale di servizi leader nel settore petrolifero e del gas, specializzato nella gestione di alloggi ammobiliati, costruzione di campi lavoro, catering e trasporti.

I clienti internazionali di COC Realty richiedono e ricevono i più alti standard in ambito sanitario, di sicurezza e ambientale; strutture e servizi sono progettati e gestiti ai massimi livelli.

Nell'ambito dei suoi progetti, COC Realty investe in infrastrutture tra cui servizi di utilità come elettricità, approvvigionamento idrico e trattamento delle acque reflue con lo scopo di generare un'importante eredità di infrastrutture e conoscenze per sostenere con successo e in modo sostenibile il funzionamento delle proprie attività e contribuire all'accrescimento delle comunità locali.

COC Realty – Global Knowledge, Local Solutions

www.cocreality.kz/en/



The Fast Lane Club nasce dall'amore e genuina passione dei suoi fondatori per le auto sportive classiche, di lusso ed esclusive che li ha portati a dare vita ad una collezione di auto ad alte prestazioni che aspettano solo di essere guidate.

Lo spirito che guida The Fast Lane Club è di ideare e organizzare tour meravigliosi ed emozionanti esperienze di guida attraverso cui godere di questo tipo d'auto insieme a persone che condividono la stessa passione.

The Fast Lane Club offre un servizio di alta qualità per ogni fase del possesso di un'auto con l'obiettivo di creare ricordi incredibili e tanto divertimento lungo le strade.

www.thefastlaneclub.com



The Houtkamp Collection è un'azienda a conduzione familiare specializzata nella vendita di prestigiose auto storiche.

Dopo aver partecipato come concorrenti privati a diverse passate edizioni della 1000 Miglia, nel 2019 la famiglia Houtkamp è stata ispirata a considerare la sponsorizzazione dell'evento e sviluppare una partnership di lungo termine con "la più bella corsa su strada del mondo".

The Houtkamp Collection è specializzata nella fornitura di auto eleggibili per la 1000 Miglia ma anche di altre auto storiche e sportive esclusive. L'obiettivo dell'azienda non è solo vendere un'auto ma anche offrire al cliente un servizio eccezionale ben oltre le sue aspettative. Infatti, il cliente viene accompagnato in tutte le attività relative alla gestione, cura e utilizzo della sua collezione d'auto inclusa la partecipazione a competizioni, raduni e concorsi.

The Houtkamp Collection si trova in Olanda, a 15 minuti dall'aeroporto di Amsterdam Schiphol e dal centro di Amsterdam.

www.houtkampcollection.com



Marreyt Classic Cars, specialista esclusivo di auto d'epoca, è nata in Belgio nel 1990 da una spiccata passione dei fondatori per le cosiddette auto oldtimer.

L'azienda, presente in tutti gli eventi più importanti del settore, è alla continua ricerca di raffinati "gioielli" d'epoca da restaurare con la massima maestria e con il più profondo rispetto per l'anima dell'auto.

Marreyt Classic Cars cerca e trova le vetture classiche più adatte ai propri clienti in termini di meccanica, estetica e prestazioni con la convinzione che l'auto d'epoca sia un riflesso della personalità del suo proprietario. L'azienda si impegna a preservare il patrimonio storico rappresentato dalle auto che tratta e, allo stesso tempo, ambisce a realizzare il sogno dell'acquirente.

www.marreyt.com



RETRO RALLY GROUP

Mai pensato di correre alla famosa 1000 Miglia o partecipare ad altre note competizioni internazionali per auto storiche? Bene, ora puoi con uno dei team di corse vintage più esperti in circolazione: **Retro Rally Group**.

Con sede negli USA, Retro Rally Group offre molteplici servizi, a livello internazionale, tra cui: noleggio auto, sistemazione alberghiera, accesso e supporto per i più prestigiosi eventi di auto d'epoca del mondo. Ovunque ti trovi, Retro Rally Group organizzerà e coordinerà l'intero viaggio per assicurarti di vivere l'esperienza più divertente e soddisfacente che tu abbia mai avuto.

Grazie a specifiche e uniche collaborazioni con pluripremiati specialisti del settore, Retro Rally Group è in grado di soddisfare anche qualsiasi particolare esigenza riguardante la preparazione tecnica delle vetture per gare e concorsi.

Contattaci per conoscere i nostri servizi; non vediamo l'ora di vederti sulle strade della 1000 Miglia!

www.retrorallygroup.com



Way2Drive, con sede in Olanda, è una società indipendente di leasing d'automobili, creata da imprenditori per gli imprenditori. Con un'esperienza congiunta di oltre 50 anni nel settore automobilistico, i fondatori Mark Wegh e Daniel van der Ley hanno costituito la società nel 2010.

L'azienda si fonda sulla convinzione che le esigenze del cliente siano sempre al primo posto. Ci impegniamo a fornire un servizio valido e rapido con un alto livello d'attenzione alla persona, talvolta trascurato dai nostri concorrenti. Il nostro principale valore sta nella trasparenza e flessibilità verso i clienti, che si tratti di acquisto d'auto, assicurazione, carburante o altri prodotti correlati.

L'offerta di Way2Drive comprende il normale Car Lease, il Leasing Privato e il Leasing Classico. Offriamo molto più di semplici contratti di autonoleggio bensì un'esperienza di guida completa.

Way2Drive conta oggi una flotta di 1250 automobili nei Paesi Bassi ed è presente anche in Belgio e Germania. Abbiamo più di 200 aziende clienti con contratti che vanno da 1 a 150 automobili. Per la maggior parte siamo il fornitore unico.

Dal 2018 siamo "Race Main Sponsor" della 1000 Miglia: un'opportunità che ci ha consentito di accrescere la fidelizzazione dei clienti e aumentare la conoscenza del marchio a livello internazionale.

Dopo l'esperienza positiva delle ultime quattro edizioni a cui abbiamo partecipato con nostre auto storiche coordinando l'ospitalità per gli equipaggi dello "Sponsor Team", siamo entusiasti di partecipare anche alla 1000 Miglia 2022.

www.way2drive.nl

RACE PASSION SPONSOR



Fine Classics Nv è una società con sede in Belgio specializzata nel commercio di auto storiche di fascia alta.

I fondatori sono conosciuti in tutto il mondo per la loro reputazione nell'ambito delle auto d'epoca, principalmente per le loro numerose partecipazioni di successo ai Concorsi d'eleganza in tutto il mondo.

Dato il loro stretto legame personale con il Bel Paese, la passione per le ancor più belle auto che l'Italia vanta nel suo patrimonio e le varie partecipazioni all'esclusiva corsa italiana, la sponsorizzazione della 1000 Miglia, iniziata nel 2021, non poteva che proseguire anche per questa nuova edizione.

Fine Classics Nv è lieta di seguire gli amanti d'auto storiche nella ricerca di quel modello speciale che ancora manca nella loro collezione. La consulenza si avvale di tutte le conoscenze necessarie e si svolge nel rispetto della massima discrezione.

www.fineclassics.be



Ginion Classics opera e si impegna affinché la passione per i veicoli storici sopravviva per generazioni.

Il nostro obiettivo è preservare il più possibile le condizioni originali di auto e moto. Poiché lavoriamo solo con veicoli originali e autentici e abbiamo collegamenti in tutto il mondo, abbiamo un punto di vista unico sulla scena di auto e moto d'epoca e possiamo assisterti nella ricerca della guida o del viaggio dei tuoi sogni.

Se la tua auto d'epoca ha bisogno di attenzione in più, siamo qui per aiutarti per la sua manutenzione o guidarti verso un lavoro di restauro.

www.ginionclassics.com



Malerbetrieb Knäpple GmbH è un'azienda a conduzione familiare di medie dimensioni, con sede a Sigmaringen nella Germania meridionale, che si occupa di lavori di verniciatura e impermeabilizzazione nell'edilizia privata e commerciale.

Fondata nel 1935, Michael Knäpple e sua moglie Kerstin guidano l'azienda nella terza generazione dal 2000 e l'hanno ampliata con alcune filiali, dal Lago di Costanza fino alle Alpi sveve. Grazie a questa rete l'azienda svolge costantemente lavori di alta qualità e mantiene stretti rapporti con tutti i propri clienti.

Michael e Kerstin Knäpple hanno deciso di sostenere nuovamente la 1000 Miglia, sponsorizzando l'evento con la loro azienda e partecipando alla gara di persona, per far conoscere ancor meglio la propria azienda ai tanti tedeschi che partecipano alla gara ed incontrare vecchi e nuovi amici tra coloro che condividono la loro stessa passione per le auto d'epoca.

www.knaepple.de



Dal 1975 Lavor, tra i principali player nell'industria del Cleaning a livello globale, è specializzata nella produzione di idropulitrici ad acqua fredda e calda, aspiratori, generatori di vapore, e prodotti Floor Care, come lavasciuga pavimenti e spazzatrici.

Un successo di lungo corso quello di Lavor, reso possibile dallo sforzo costante di portare sul mercato prodotti ben progettati che rispondono alle esigenze dei clienti.

Grazie a un know-how maturato in oltre quarantacinque anni di attività, i prodotti Lavor sono tra i più affidabili, duraturi e performanti e l'ampia gamma soddisfa qualsiasi tipologia di impiego, dall'uso domestico a quello professionale.

Competenza, Esperienza e spinta all'Innovazione sono i punti di forza dell'azienda mantovana. Passione per il proprio lavoro è ciò che rende Lavor Simply Stronger.

Lavor, riconfermando la partnership con 1000 Miglia 2022 in qualità di "Race Passion Sponsor", fornirà il servizio di igienizzazione delle principali aree dell'evento con proprio personale qualificato e i prodotti che più si adattano allo svolgimento di questo compito. Metterà inoltre a disposizione di tutti gli equipaggi in gara, un servizio di sanificazione gratuita delle vetture per coloro che ne richiederanno l'intervento presso il corner Lavor dedicato.

www.lavor.com



Manual Shift è una serie di video-podcast lanciati negli Stati Uniti e presentati da due conduttori che parlano di auto storiche e super-car moderne con ospiti famosi. L'omonima società promuove il progetto senza scopo di lucro ma con finalità benefiche a favore di enti selezionati.

I due conduttori, John Houghtaling e Franco Valobra, sono due dei più prolifici promotori di eventi con super-cars negli Stati Uniti; insieme hanno organizzato oltre 200 eventi con automobili esclusive di marchi italiani. Con la loro alchimia intensa ed unica, John & Franco intervistano ospiti famosi dal mondo dello sport automobilistico per parlare delle ultime novità in tema di super-car, auto d'epoca e vintage sportive.

Per Manual Shift è stato realizzato un "garage studio" all'avanguardia con tecnologia 3D; è possibile fare un tour virtuale collegandosi al sito ufficiale.

www.themanualshift.com



Online Roadways è una società di Online Group e opera nel settore dei trasporti e della logistica.

Il Gruppo è cresciuto fino ai giorni nostri offrendo un servizio di prim'ordine all'industria locale, nazionale ed internazionale soprattutto nel settore dell'automotive che, per via della cultura del just-in-time e di specifiche esigenze produttive, richiede ai partner logistici scelti il massimo livello di affidabilità e costanza.

Il successo è stato ottenuto mantenendo solide politiche commerciali e di formazione; la soddisfazione del cliente è stata la chiave del successo. Costruire partnership forti e durature è alla base del business di Online Group che opera nel Regno Unito ed in Europa con una reputazione di affidabilità e servizio di prima classe.

www.online-groupuk.com



Rubinetterie Bresciane Bonomi nasce nel 1901, prima nata tra le aziende del Bonomi Group, e si afferma nel tempo come azienda familiare leader nel settore della produzione di valvole. Il nostro mercato di riferimento iniziale era quello delle valvole per l'enologia, affermandoci poi come produttori di rubinetti a maschio conico per la distribuzione di gas e acqua. Nel 1967 siamo stati i primi produttori a realizzare valvole a sfera in 2 pezzi, sistema oggi utilizzato da tutti. Abbiamo ampliato il nostro portafoglio prodotti e oggi proponiamo la più ampia gamma, 100% made in Italy, di sistemi di adduzione a pressione ed innesto rapido (multistrato, acciaio inox e al carbonio, cupronichel).

Con 120 anni di storia fatta di persone, know-how ed esperienza tecnica, oggi siamo leader nella produzione di valvole a sfera e raccordi, destinati al mercato idrotermosanitario, industriale, navale e nel settore della distribuzione dell'acqua, del gas e del teleriscaldamento.

Siamo infatti un'azienda in movimento che offre sempre nuove soluzioni con una passione che si rinnova. Dai reparti produttivi alla rete commerciale, siamo guidati da ottiche di Industria 4.0 in cui l'avanguardia tecnologica e l'interconnessione diventano la base di tutti i processi. Tutta la nostra gamma soddisfa pienamente gli standard internazionali di qualità, e non solo. Infatti, siamo tra le poche aziende italiane ad avere un sistema di gestione integrato secondo le norme ISO 9001, sistema di gestione per la qualità, ISO 14001, sistema di gestione ambientale, ISO 45001, sistema di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori, e ISO 50001, sistema di gestione dell'energia.

www.rubinetteriebresciane.it

MARKET ANALYSIS PARTNER

matchplat

MARKET ANALYSIS

Matchplat è l'azienda italiana che ha rivoluzionato le analisi di mercato B2B.

Nata nel 2017 a Brescia e oggi con sede principale a Bergamo, Matchplat è stata fondata da Andrea Gilberti (Presidente & CEO), Elia Calissi (Vicepresidente & CFO) e Yuri Sabbadini (CTO).

Con oltre 300 clienti e due filiali commerciali in UK e Germania, mette a disposizione di ogni realtà uno strumento unico per individuare nuovi fornitori, distributori, clienti, concorrenti e partner industriali, in 196 Paesi del mondo.

Il tutto è reso possibile da Explore, la piattaforma che applica algoritmi di Intelligenza Artificiale a un database di oltre 400 milioni di aziende, così da automatizzare la produzione di un'analisi di mercato. In questo modo si riducono tempi e costi di un'attività essenziale ma spesso sottovalutata: conoscere i mercati in cui si sta progettando la propria crescita.

Grazie alla loro accessibilità, le soluzioni Matchplat sono alla portata di ogni impresa e consentono di ottimizzarne le strategie con lo stesso spirito dinamico che anima 1000 Miglia fin dalle sue origini.

Matchplat è orgogliosa di affiancare questo marchio storico del Made in Italy in qualità di Market Analysis Partner per l'edizione 2022.

www.matchplat.com

RACE FRIEND SPONSOR



Siamo nati nel 2010 in Toscana e da lì abbiamo iniziato un viaggio straordinario che ha portato la nostra energia nelle case e nelle imprese di tutto il territorio nazionale.

I nostri soci principali sono aziende pubbliche (Consiag S.p.A. di Prato, Intesa S.p.A. di Siena, Coingas S.p.A. di Arezzo, Viva Servizi S.p.A. di Ancona) che si sono unite per creare una multiutility fra le prime in Italia nel settore energetico.

Siamo consapevoli che la nostra capacità di creare valore sia sempre più distribuita anche su elementi tradizionalmente non considerati come l'ambiente e il sociale. I temi della sostenibilità contribuiscono a rispondere ai bisogni e alle aspettative del mondo in cui opera l'azienda.

La lunga storia e la coincidenza dei valori, uniti alla particolarità del percorso 2022 che vede 1000 Miglia attraversare alcuni territori serviti da **Estra**, sono uno dei motivi che ci vede anche quest'anno sostenere 1000 Miglia. La metafora del viaggio ci rappresenta: dalla provincia del centro Italia, attraverso varie tappe, oggi siamo approdati ad una dimensione nazionale, e il viaggio continua.

www.estra.it

FRANCIACORTA VILLAGE

LAND&FASHION

Franciacorta Village offre più di uno spunto per una giornata di shopping all'aria aperta in totale relax: con oltre 190 negozi di noti brand italiani ed internazionali, Franciacorta Village è la meta ideale per uno shopping slow. Un vero borgo degli acquisti, dove eleganti boutique offrono le proprie collezioni a prezzi decisamente vantaggiosi con sconti fino al 70% tutto l'anno.

Tanti sono gli eventi e le iniziative d'intrattenimento anche culturale che il Franciacorta Village propone ai propri visitatori per rendere sempre diversa ed accattivante l'esperienza di shopping;

la prossima a calendario è la mostra fotografica di National Geographic "Women: un mondo in cambiamento" organizzata nello spazio espositivo del Village fino a fine giugno e dedicata all'universo femminile: un viaggio nelle storie ispiratrici, commoventi e straordinarie di donne che hanno superato limiti e avversità, tracciando nuove strade per sé stesse e per gli altri.

Tra le unicità che caratterizzano il Village vogliamo qui ricordare "Experience 1000 Miglia", lo store dedicato alla gara di cui, per questa edizione, il Franciacorta Village è Race Friend Sponsor ed il concept store "Franciacorta Wine Experience", allestito nella piazza del Village, che propone una ricercata selezione di pregiati vini Franciacorta Docg; entrambe segni tangibili del forte legame del centro con il proprio territorio.

Moltissime sono dunque le occasioni di shopping: passeggiare tranquillamente e in tutta sicurezza per le vie del Franciacorta Village è il modo migliore per ritrovare i propri store preferiti e recuperare il gusto ed il piacere di uno shopping che è il risultato di un mix di passione, stile, moda ed eleganza ... tutta italiana!

www.franciacortavillage.it

HK-ENGINEERING

Da più di 40 anni **HK-Engineering** è l'unica impresa di restauro di automobili esclusivamente dedicata alla Mercedes Benz 300SL.

L'attenzione su un solo modello ha generato un know-how unico nei confronti di quest'auto specifica. Ci sono più di 70 Mercedes 300SL ferme nei garage di HK-Engineering. Più di un terzo di tutte le altre in circolazione sono passate presso questo centro specializzato.

Il centro è composto da reparto tecnico, carrozzeria, divisione pompe iniezione, negozio per ricambi (originali e compatibili) e vernici speciali, tappezzeria e concessionaria d'auto.

Nel rispetto della filosofia aziendale, solo il minimo necessario delle componenti dell'auto viene sostituito e rinnovato. Infatti, la maggior parte dei pezzi originali viene revisionata e rimessa al proprio posto. Ai clienti viene offerto un lavoro di restauro con il maggior utilizzo possibile di parti originali, compreso il ripristino della pelle dei rivestimenti e il ritocco di vecchie vernici.

La specializzazione in un solo modello d'auto ha consentito ad HK-Engineering di eseguire lavori estremamente dettagliati in tutti gli ambiti e di allestire all'interno del proprio centro reparti dedicati attingendo a tutta l'esperienza per ottimizzare lo standard di qualità.

In qualità di specialista della Mercedes Benz 300SL, HK-Engineering è stata in grado di restaurare diverse auto con una grande storia come l'auto di Sophia Loren, Romy Schneider, Frank Sinatra e Clark Gable.

www.hk-engineering.com



Fondata nel 1999 a Brescia dalla passione per i robot del suo CEO Fabio Greco, **K.L.A.IN.robotics** è un'azienda specializzata nella distribuzione di robot industriali, di robot a guida autonoma, componenti di mecatronica per il mondo della factory automation, focalizzata sul mercato italiano e della Svizzera italiana.

K.L.A.IN.robotics è il partner ideale per System Integrator specializzati, operanti nella progettazione, realizzazione, installazione e vendita di impianti automatizzati e robotizzati in svariati settori. L'azienda è impegnata anche sul fronte dell'Active Service, attraverso training di formazione dedicati all'utilizzo dell'intera gamma prodotti, e tramite attività di assistenza e supporto ai clienti. Non meno importante è la divisione Educational, che si occupa della fornitura di queste tecnologie nel mondo della scuola.

Ma l'interesse di Fabio Greco non riguarda solo i robot. L'azienda ha deciso quest'anno di partecipare come "Race Friend Sponsor" alla 1000 Miglia per realizzare l'altra grande passione del suo CEO. Infatti Fabio Greco è nato il 13 maggio 1957, il giorno dopo l'arrivo vittorioso di Piero Taruffi all'ultima 1000 Miglia di velocità. Quest'anno sarà lui a portare la sua azienda nel vivo della gara per vivere di persona le sue maggiori passioni: i robot, le auto d'epoca e la 1000 Miglia.

www.klainrobotics.com



Mupa è un'azienda orgogliosamente messicana con oltre 32 anni di esperienza nella produzione di arredi e attrezzature urbane.

La continua innovazione, l'attenzione alla qualità e al servizio, la particolare attenzione alla responsabilità ambientale e alle comunità in cui operiamo, ci hanno consentito di diventare leader del settore nel mercato nazionale. La nostra missione è supportare i nostri clienti nella creazione di un ambiente urbano migliore, attraverso la progettazione e produzione di arredi contemporanei, economici, funzionali e di qualità.

Fondata dal figlio di un immigrato italiano, per Mupa l'Italia rappresenta il punto di partenza per lo sviluppo del proprio business in tutta Europa. Per questo, siamo orgogliosi di essere nuovamente sponsor della 1000 Miglia, una competizione molto importante e di grande fascino.

www.mupa.com.mx



Nell'aprile del 1922, Carlo Borrani iniziò la sua avventura motoristica ottenendo un immediato successo presso le prestigiose case automobilistiche, dove il sistema RW sin dagli albori si dimostrò insostituibile.

Inizialmente battezzata la ruota delle vittorie diventò nell'ultimo dopo guerra la ruota dei record; ottenne celebri vittorie nei campionati di Formula e partecipò attivamente a tutte le edizioni della 1000 Miglia, sin dal 1927.

Per festeggiare i 100 anni di Borrani, è stato scelto l'evento per eccellenza che rende onore alle nostre meraviglie. Nessuna altra manifestazione raccoglie una così variegata collezione della produzione Borrani.

Borrani per le auto storiche ha rappresentato, rappresenta e rappresenterà una certezza!

www.ruoteborrani.com